



**Recommandations
Aux décideurs
Rapport**



Preventing alcohol abuse
among pre-adolescents



**Co-funded by
the European Union**

This report has been produced as part of the project
CUT! Preventing alcohol abuse among pre-adolescents (CUT!)
- project number 2021-1-PL01-KA220-SCH-000024118 -
Co-funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Contributeurs

Inforef
Szkoła Podstawowa nr 5 w Świdniku
Istituto Comprensivo Scialoja
Scoala Gimnaziala Baiculesti
RenaSup
Epimorfotiki Kilkis per la revisione

Revue scientifique

AIDD

Revue technique et numérisation

Pixel

Conception graphique et mise en page

Veronica Gariboldi

crédits



Szkoła Podstawowa nr 5

im. J. Kusocińskiego w Świdniku



Inforef

RenaSup



les partenaires

01

Information dans les écoles

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p10
- 2_ Principales conclusions p12
- 3_ Recommandations aux décideurs p13

02

Le thème de l'alcool expliqué en plusieurs sujets

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p16
- 2_ Key findings p18
- 3_ Policy Recommendations p19

03

Alcool et accidents de la route

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p22
- 2_ Principales conclusions p14
- 3_ Recommandations aux décideurs p25

04

Alcool et santé

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p28
- 2_ Principales conclusions p30
- 3_ Recommandations aux décideurs p31

05

Alcool et distribution

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p34
 - 2_ Principales conclusions p35
 - 3_ Recommandations aux décideurs p36
-

06

Système de suivi des données sur la consommation et la vente chez les jeunes

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p38
- 2_ Principales conclusions p39
- 3_ Recommandations aux décideurs p40

07

Initiatives au niveau public

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p42
- 2_ Principales conclusions p43
- 3_ Recommandations aux décideurs p44

08

Projet multidisciplinaire

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p46
- 2_ Principales conclusions p47
- 3_ Recommandations aux décideurs p48

09

Marketing

- 1_ Informations recueillies lors des entretiens p50
- 2_ Principales conclusions p52
- 3_ Recommandations aux décideurs p52

Table des matières

Introduction

À une époque de défis sans précédent pour nos systèmes éducatifs, notre Rapport de Recommandations aux décideurs est issu d'une recherche qualitative approfondie menée du 9 août 2023 au 13 janvier 2024. Cette recherche concerne six pays européens : la Belgique, la France, la Grèce, l'Italie, la Pologne, et la Roumanie, qui représentent un spectre varié de perspectives éducatives, juridiques, et civiques. Grâce à 31 entretiens menés avec 65 participants—dont des directeurs d'établissements primaires et secondaires, des conseillers éducatifs, des psychologues, des représentants des forces de l'ordre, et des juristes—nous avons rassemblé des informations précieuses sur la dynamique multidimensionnelle des politiques et pratiques éducatives.

Les participants, issus de milieux tels que la direction scolaire, la gestion éducative, l'éducation civique, la psychologie du développement, et la mise en œuvre de programme de prévention entre autres, offre un riche panorama d'expériences et de points de vue. Leurs contributions font partie intégrante de la conception de nos recommandations, qui visent à renforcer les cadres éducatifs face aux défis contemporains tout en favorisant des environnements propices au développement holistique des élèves.

Ce rapport synthétise méticuleusement les informations glanées lors de ces discussions, ouvrant la voie à des recommandations politiques concrètes. Notre objectif est d'ouvrir un dialogue qui transcende les frontières nationales, de soutenir des réformes qui soient innovantes et inclusives, afin de s'assurer que les systèmes éducatifs soient à même de naviguer les complexités du 21e siècle.

01

Information dans les écoles

Cette section rassemble les conclusions des pays partenaires du projet, présentant un aperçu complet des pratiques et stratégies actuelles pour éduquer les enfants aux questions relatives à l'alcool. Malgré des approches diverses, des thèmes communs émergent, qui mettent en lumière la nécessité d'une éducation au sein des cursus scolaires adaptée à l'âge du public et intégrant des mesures préventives contre l'abus d'alcool.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

Les écoles en Belgique francophone organisent diverses activités de sensibilisation sur les addictions qui ne sont pas uniquement consacrées à l'alcool. Parmi celles-ci, la « Journée des assuétudes » comprends des ateliers et débats animés par des formateurs professionnels d'organisations externes telles que les AMO (Aide en Milieu Ouvert) actives dans l'aide aux jeunes individus. De plus, les écoles secondaires organisent parfois des animations avec des chercheurs, consacrées aux effets de l'alcool sur le développement cérébral des adolescents. Cependant, les écoles primaires n'abordent généralement pas l'alcool car on considère que les enfants de cet âge sont trop jeunes pour ce sujet. Les parents ne sont généralement pas impliqués, hormis lors de cas spécifiques, mais certaines écoles ont des associations de parents qui organisent des journées thématiques, dont l'alcool a déjà été le thème.

Grèce

En Grèce, l'éducation à la santé et au bien-être, qui comprend des informations sur le soin de son corps et sur les effets de substances telles que l'alcool, est intégrée au cursus de différents sujets. Les élèves commencent leur éducation en maternelle, et poursuivent en primaire et secondaire où ils découvrent divers sujets, dont l'importance d'un mode de vie sain. Le cursus est adapté à l'âge ; les jeunes enfants apprennent les soins de base et l'alimentation saine tandis que les élèves plus âgés sont confrontés à des sujets plus complexes, dont les risques liés à l'alcool et à d'autres substances. L'objectif est d'offrir une éducation complète qui informe les élèves et leur donne les moyens de faire des choix de vie sains.

Les thèmes de l'alimentation saine, du bien-être et des dangers de la consommation et de l'abus d'alcool peuvent aussi être le sujet du Projet d'Activité Scolaire, qu'un enseignant du primaire ou du secondaire peut organiser selon les instructions du Ministère grec de l'éducation et des religions, ou faire l'objet d'un événement organisé par les Associations de Parents et de Tuteurs des Écoles, à l'adresse des élèves et parents, qui vise à rester au fait des changement socioéconomiques. Par exemple, la consommation de boissons énergisantes a considérablement augmenté ces dernières années chez les élèves du secondaire.

France

Les écoles participent à divers programmes de prévention à différents niveaux, centrés sur le bien-être, la santé, et la prévention. Ces initiatives comprennent des séances informelles sur le temps d'écran pour les élèves de sixième, des discussions sur les droits et le harcèlement en cinquième et quatrième, et des discussions sur la législation relative aux addictions et au consommateur en troisième. De plus, la sécurité routière et la formation aux premiers secours sont intégrées au cursus, et des efforts sont consentis pour faire participer les parents au travers de conférences sur les risques tels que les assuétudes et le harcèlement, avec tout de fois un succès limité.

Italie

L'éducation civique est intégrée comme sujet interdisciplinaire à tous les niveaux dans les écoles italiennes depuis septembre 2020. Elle est consacrée à des thèmes tels que la Constitution, le développement durable, et la citoyenneté numérique. Les projets dans ce cadre abordent diverses questions, dont l'alimentation saine, le gaspillage alimentaire, et l'importance de l'eau, en plus des dangers des addictions, en mettant tout particulièrement l'accent sur les effets néfastes de l'usage de substances sur la santé et l'environnement. Un projet notable est « Non au gaspillage alimentaire », qui vise à cultiver chez les élèves du primaire des habitudes de consommation alimentaire responsables en les faisant participer à des activités.

Pologne

En Pologne les écoles mettent en place divers programmes de prévention pour éduquer les enfants et adolescents aux risques associés aux substances addictives, avec un accent mis sur le développement personnel et les compétences sociales. Des programmes tels que « Candies » pour les élèves les plus jeunes offrent des informations sur les substances addictives, l'intelligence émotionnelle, la pensée créative, l'estime de soi, la coopération, et la sécurité. Les élèves plus âgés participent à des activités visant à construire des relations, l'estime de soi, et l'assertivité, afin de prévenir l'abus d'alcool. Les efforts éducatifs sont également étendus aux parents et aux enseignants pour renforcer ces valeurs à la maison et à l'école.

Romanie

Le problème de la consommation d'alcool chez les jeunes est connu et abordé dans les établissements éducatifs en Roumanie, mais il existe toujours la possibilité d'adopter de nouvelles approches plus efficaces.

Comme les élèves sont de plus en plus exposés à la consommation d'alcool, ils ont besoin d'informations détaillées sur ses effets à court et long terme afin de créer une motivation solide à éviter la consommation d'alcool, en fixant des objectifs de vie positifs et en développant l'estime de soi et la responsabilité civique.

Comme l'addiction à l'alcool est l'un des dangers de notre époque, dont les adolescents sont les premières victimes, ces activités visent à avertir les élèves des dangers de la consommation d'alcool, à les empêcher de gâcher leur santé ainsi que leur vie sociale et leur avenir, et à les encourager à employer des méthodes artistiques et créatives pour exprimer leur combat contre la consommation d'alcool.

Les conseillers scolaires jouent un rôle vital dans la prévention de l'alcool chez les jeunes en apportant éducation, soutien, et ressources. Au travers d'animations en classe adaptées à l'âge des élèves, discuter des risques de la consommation d'alcool, et utiliser des outils interactifs et multimédia peut permettre d'impliquer les élèves et de rendre les informations plus utiles. Il faut des ressources locales gratuites, dont des centres de traitement, groupes de soutien, et lignes d'appel, où les jeunes et leurs familles peuvent demander de l'aide. Les jeunes et leurs familles doivent être assistés dans leur demande de traitement si nécessaire.

L'identification des enfants à risque doit se faire le plus tôt possible pour prévenir l'escalade des problèmes liés à l'alcool. Une collaboration rapprochée est nécessaire entre enseignants et parents pour identifier les risques avant-coureurs et connaître les préoccupations des enfants.

On devrait encourager les élèves à participer à des activités extrascolaires, sports, clubs ou hobbies comme alternatives à la consommation d'alcool ; adopter un style de vie sain et actif est reconnu pour ses bienfaits.

Les parents devraient être impliqués dans des activités pédagogiques sur les signaux de consommation d'alcool chez les adolescents et les façons de communiquer efficacement avec leurs enfants sur la question.

02 Principales conclusions

- Approches variées : les pays emploient un éventail de stratégies, allant de l'intégration au cursus et des collaborations externes aux plateformes numériques.
- Se focaliser sur les premières années : éduquer à l'alcool au plus tôt, en s'adaptant à l'âge et au niveau de compréhension des enfants.
- Collaboration pluridisciplinaire : des programmes efficaces en partenariat avec les parents, les professionnels de la santé, et le secteur associatif.
- Outils numériques et interactifs : utiliser des plateformes numériques et outils interactifs renforce la participation et l'efficacité.

03 **Recommandations aux décideurs**

Intégrer une éducation complète à l'alcool : les écoles devraient introduire la sensibilisation à l'alcool et la prévention dans les cursus de tous les niveaux, de façon adaptée à l'âge des élèves.

Promouvoir des partenariats pluridisciplinaires : encourager les collaborations avec le secteur de la santé, les forces de l'ordre, et le secteur associatif pour proposer une éducation complète pour la sensibilisation et la prévention, en mettant à profit diverses expertises et ressources en vue d'une approche holistique.

Profiter des outils numériques et interactifs : utiliser les plateformes numériques et méthodes interactives pour faire participer efficacement les élèves, pour qu'ils se sentent concernés par la sensibilisation et la prévention, et pour renforcer l'impact de celles-ci.

Impliquer les parents et la communauté : renforcer les efforts pour impliquer les parents et la communauté dans les initiatives pédagogiques, en leur apportant les ressources et la formation pour alimenter ces conversations en famille et dans la communauté.

Développement professionnel continu des éducateurs : proposer des formations continues et ressources aux enseignants et éducateurs, les outiller, et les informer pour leur permettre d'éduquer efficacement à l'alcool.

Évaluation des politiques et programmes : évaluer régulièrement les programmes éducatifs pour mesurer leur efficacité ; en utiliser les conclusions pour affiner et améliorer les stratégies d'éducation à l'alcool.

Campagnes nationales et initiatives de sensibilisation : soutenir et promouvoir des campagnes nationales qui rejoignent les efforts scolaires, pour ainsi élargir l'impact de la sensibilisation à l'alcool et des messages de prévention.

02

Le thème de l'alcool expliqué en plusieurs sujets

This section synthesises insights from interviews and analyses conducted in project partner countries, focusing on the theme of alcohol. It identifies common challenges, practical strategies, and unique approaches to alcohol education, prevention, and policy across these countries. The goal is to provide actionable policy recommendations for addressing alcohol use, especially among young people.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

Le thème de l'alcool est intégré à divers sujets dans les écoles en Belgique francophone, mais pas de façon étendue. On en parle dans le contexte de la santé, de la sécurité routière, et même du marketing, notamment dans les cours de français, où les élèves analysent des images publicitaires. Parmi les initiatives notables, on compte des membres d'Alcooliques Anonymes qui viennent partager leur vécu et des activités portant sur la compréhension des effets de l'alcool sur la santé et le comportement. Malgré ces efforts, il y a une perception que les élèves de primaire sont trop jeunes pour aborder ce sujet, et on met l'accent sur les interventions et la sensibilisation au niveau sociétal, au-delà de la portée de l'école.

Grèce

En Grèce, le cursus national est en cours de révision pour qu'il réponde mieux aux besoins actuels en matière d'éducation et aux changements sociétaux. Cette révision vise à favoriser une expérience pédagogique complète qui promeut le bien-être et le respect de la diversité, et prépare les élèves à devenir des individus créatifs et des citoyens actifs, promouvoir une approche holistique de l'éducation qui comprendrait ces sujets, et créer du respect pour la diversité culturelle, pouvant comprendre la compréhension du rôle des boissons et de la nourriture dans différentes cultures et sociétés.

Dans les écoles primaires (élèves de 6 à 12 ans), on enseigne au cours d'éducation physique l'importance d'entretenir une alimentation saine aux 5e et 6, dont l'impact sur leur condition physique et leur bien-être général. De plus, le sujet de l'alimentation saine est abordé au cours de musique en 6e, où les élèves apprennent ses effets sur la voix. Enfin, au cours de grec de 6e année, on enseigne également les bienfaits d'une habitude alimentaire saine. Cependant, le sujet de l'alcool devrait être abordé de façon directe à l'école primaire.

En secondaire inférieur/lycée, pour les élèves de 13 à 15 ans, le sujet de l'alcool est mentionné au cours de grec ancien en première année, où les élèves apprennent le rôle du vin dans la Grèce antique, notamment en lien avec le dieu Dionysos. Il y a aussi un chapitre sur des sujets en lien avec l'alcool au cours d'éducation ménagère de première, et en éducation politique et en biologie en 3e.

Lors de l'année scolaire 2020-2021, un programme pilote intitulé « Laboratoires de compétences » a été mis en place dans 218 écoles primaires et lycées de Grèce. Ils sont maintenant implantés dans toutes les écoles de ces niveaux, avec notamment le sujet : Cycle : Compétences de vie, Pilier thématique : Mieux vivre, Sections : Alimentation saine,

Santé mentale, Sécurité routière, Prévention et Addictions.

Pour obtenir les informations les plus récentes et détaillées, suivre les développements publiés par l'Unité Eurydice de Grèce et le Ministère grec de l'éducation Grèce apporterait des informations précises sur ces sujets intégrés au cursus national.

France

Les écoles collaborent avec des associations telles que Addictions France pour mettre en œuvre des projets complets de prévention et de bien-être. Ces projets mettent l'accent sur les compétences psycho-sociales, la gestion des émotions, et la confiance en soi, à partir de l'école primaire. La sensibilisation à l'alcool est abordée explicitement en 4e, au travers d'une réflexion sur l'adolescence et les comportements à risque, suivie d'un quiz sur les mythes et réalités de l'alcool. Ces actions s'intègrent dans un cadre plus large au niveau national, qui met en lumière l'importance de développer des compétences psychosociales chez les enfants et les jeunes.

Italie

L'éducation à l'alcool est essentielle et commence dès les premières années de scolarité, avec un accent explicite sur l'enseignement secondaire dans le cursus d'éducation civique. Le projet interdisciplinaire « Noi cittadini del mondo...in-dipendenti », qui couvre 33 heures sur toute l'année scolaire, est consacré à la santé, au bien-être, et à l'impact de l'alcool et d'autres substances. Les activités comprennent un brainstorming, des tâches expérimentales pour comprendre les taux d'alcool dans le sang, une analyse de matériel publicitaire pour des produits addictifs, et la création d'affiches de sensibilisation qui visent à stimuler la réflexion et la sensibilisation chez les élèves en matière d'alcool et d'addiction.

Pologne

À différentes phases de l'éducation, le thème de l'alcool est intégré au cursus scolaire via des programmes tels que « 7 Étapes » et « Bonbons », consacré à la prévention, l'estime de soi, et la gestion des émotions négatives. Des ateliers, rencontres avec des spécialistes, et des vécus personnels d'alcooliques en rémission sont utilisés pour faire comprendre les dangers de l'abus d'alcool dangers et promouvoir des mécanismes pour faire face de façon saine. Ce changement d'approche vise à éviter d'enjoliver la désintoxication, en se consacrant plutôt sur l'éducation continue et le développement d'intérêts personnels

comme alternatives à la consommation d'alcool.

Roumanie

L'Église a son propre point de vue sur la consommation d'alcool, fondé sur des principes théologiques et spirituels, et sur la façon dont l'alcool affecte les individus et la communauté. Voici quelques aspects du point de vue de l'Église sur la consommation d'alcool :

- elle n'interdit pas la consommation d'alcool mais en soutient un usage modéré et responsable. Une consommation modérée signifie boire en quantités limitées et pour des raisons sociales et rituelles, notamment lors de la Communion, où le vin est le sang du Christ.
- elle condamne fermement l'abus ou la consommation excessive d'alcool qui entraîne l'ébriété ou un comportement immoral. L'abus d'alcool est perçu comme une faiblesse et un péché aux effets nuisibles sur la santé physique, mentale, et spirituelle d'un individu.
- elle encourage la responsabilité et le contrôle de soi à l'égard de la consommation d'alcool. On encourage les individus à connaître leurs limites et à éviter les situations qui peuvent entraîner un comportement dangereux.

02 Principales conclusions

- Initiatives pédagogiques : tous les pays soulignent l'importance d'introduire l'éducation à l'alcool dans les cursus scolaires, relevant l'efficacité des interventions précoces.
- Normes culturelles et sociales : la normalisation de l'alcool en contexte social est un problème répandu, avec des pays comme la Pologne qui œuvrent à changer les perceptions culturelles en vue d'une consommation responsable.
- Politiques et régulations : Il y a un consensus sur le besoin de renforcer les régulations sur la publicité pour l'alcool et sa distribution, comme discuté en Roumanie et en Italie.
- Campagnes de sensibilisation : la France et la Grèce soulignent le rôle des campagnes publiques pour sensibiliser aux dangers de la consommation d'alcool.
- Approches communautaires et disciplinaires : l'implication de divers intervenants, dont les écoles, professionnels de la santé, forces de l'ordre, et le secteur associatif, est essentielle pour aborder de façon complète la prévention de l'alcool.

03 Principales conclusions

Renforcer l'éducation à l'école : développer et mettre en œuvre à tous les niveaux scolaires des programmes complets d'éducation à l'alcool adaptés à l'âge des élèves, intégrant des compétences de vie et d'esprit critique à l'égard de l'alcool.

Réguler la publicité et l'accessibilité : imposer des réglementations plus strictes sur la publicité pour l'alcool, en particulier dans les médias accessibles aux jeunes, et contrôler la vente et la distribution d'alcool afin de réduire la consommation chez les mineurs d'âge.

Promouvoir un changement culturel : soutenir les initiatives visant à changer les normes sociales relatives à la consommation d'alcool, encourager un usage responsable et modéré.

Renforcer les campagnes de santé publique : lancer des campagnes nationales et locales pour sensibiliser aux risques associés à la consommation d'alcool, mettre l'accent sur l'impact sur la santé, le bien-être, et la sécurité.

Faciliter la participation de la communauté : favoriser la collaboration entre les écoles, les organisations religieuses, les professionnels de la santé, et les forces de l'ordre pour aborder la consommation d'alcool de façon exhaustive, en mettant l'accent sur la prévention, l'accompagnement, et les interventions.

Mettre en œuvre des contrôles et évaluations : établir des systèmes de supervision pour suivre les tendances dans la consommation d'alcool, l'efficacité des programmes de prévention, et l'impact des changements de politiques, en particulier chez les jeunes.

03

Alcool et accidents de la route

Cette section synthétise les résultats des entretiens et des analyses menés dans les pays partenaires du projet, en se concentrant sur le lien entre la consommation d'alcool et les accidents de la route. Il s'appuie sur des initiatives éducatives, des programmes de prévention, des mesures juridiques et des campagnes de santé publique pour proposer des recommandations politiques globales visant à réduire les accidents de la route liés à l'alcool.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

La sensibilisation à l'alcool et à la sécurité routière est abordée à travers des activités spécifiques dans certaines écoles belges. Cela comprend des journées d'information au cours desquelles des policiers discutent de la sécurité routière et des implications de la consommation d'alcool. On reconnaît l'importance d'éduquer les jeunes sur les dangers de l'alcool au volant. Cependant, ces initiatives sont sporadiques et ne font pas partie d'un programme d'études global à l'échelle nationale. L'approche éducative visant à lutter contre les accidents de la route liés à l'alcool semble être plus réactive, se concentrant sur les aspects juridiques et les conséquences d'une consommation irresponsable d'alcool en matière de sécurité routière.

Grèce

En Grèce, les accidents de la route liés à l'alcool constituent une préoccupation majeure, car la conduite sous influence augmente considérablement le risque d'accident. Le gouvernement grec a lancé un plan stratégique national complet pour la sécurité routière pour remédier à ce problème. Annoncé en 2021, le plan comprend des campagnes ciblées de contrôle et de sensibilisation, la prise en compte des antidémarrateurs éthylométriques et une révision du code de la route pour se concentrer sur les infractions fréquentes entraînant des blessures graves, y compris la conduite en état d'ébriété.

Les statistiques de l'Autorité statistique hellénique indiquent qu'en 2018, 36 décès sur 700 sur la route étaient liés à l'alcool, avec des chiffres similaires en 2019. Ces chiffres suggèrent qu'environ 23 à 25 % des accidents de la route mortels en Grèce sont liés à la conduite en état d'ébriété.

Les limites légales de concentration d'alcool dans le sang (BAC) en Grèce sont de 0,5 g/l pour les conducteurs standards et de 0,2 g/l pour les conducteurs débutants et professionnels, avec diverses sanctions allant d'amendes à l'emprisonnement en fonction du taux d'alcoolémie et de la récurrence de l'infraction. Malgré ces mesures, les contrôles d'alcoolémie ne sont pas systématiques et de nombreux conducteurs ne sont pas soumis à des tests après un accident de la route.

En 2019, le ministère de la Santé a chargé un groupe de travail d'élaborer un plan d'action national (2019-2023) pour lutter contre les conséquences néfastes de la consommation d'alcool, qui comprend également des propositions à l'intention de l'État grec en matière d'alcool et de sécurité routière, telles que la réduction de la concentration d'alcool dans le sang (BAC) et la mise en place d'un système de bons permettant aux jeunes de voyager en

taxi depuis le bar, après avoir consommé de l'alcool. Cependant, nombre d'entre eux n'ont toujours pas été mis en œuvre.

Dans le cadre des efforts visant à réduire ces chiffres, la sécurité routière a été inscrite dans les programmes scolaires dans le cadre des « Laboratoires de compétences » pour éduquer la jeune génération. Dans le cadre de ce thème, les agents de la police de la circulation sont invités dans les écoles primaires pour parler de sécurité routière, ou les élèves peuvent visiter le parc éducatif routier de Kilkis.

La combinaison de mesures juridiques, de programmes éducatifs et d'améliorations ciblées des infrastructures reflète une approche à multiples facettes pour lutter contre le problème des accidents de la route liés à l'alcool, en particulier chez les jeunes en Grèce.

France

Les personnes interrogées n'ont pas détaillé précisément les initiatives exclusivement axées sur l'alcool et les accidents de la route dans le contexte éducatif. Cependant, les mesures globales de prévention et les programmes de sensibilisation des écoles, notamment l'éducation à la sécurité routière et la formation aux premiers secours, contribuent indirectement à résoudre ce problème. L'accent mis sur la sensibilisation aux addictions, notamment à l'alcool, dans les séances éducatives comprend probablement des discussions sur son impact sur la sécurité routière.

Italie

Les accidents de la route liés à l'alcool restent une préoccupation majeure, les données montrant un pourcentage d'accidents causés par des conducteurs en état d'ébriété. Des initiatives telles que "Serate in sicurezza" de la Région Lombardie visent à réduire ces accidents grâce à des contrôles accrus et à des campagnes de sensibilisation. L'initiative a donné lieu à de nombreux contrôles de véhicules, retraits de permis et amendes, démontrant une approche proactive pour améliorer la sécurité routière et réduire l'incidence de la conduite sous l'influence de l'alcool ou de drogues..

Pologne

Le lien entre la consommation d'alcool et les accidents de la route est abordé par des mesures éducatives et juridiques. Les agents de probation et les policiers participent à la sensibilisation des adolescents aux dangers de l'alcool au volant, les tribunaux imposant des cours de formation aux délinquants. L'accent est mis sur les conséquences juridiques et sociales de l'abus d'alcool, y compris l'impact sur la sécurité routière, les efforts de la police étant axés sur la détection des conducteurs en état d'ébriété et sur la réduction des risques pour la sécurité routière grâce à des activités de prévention et de contrôle.

Roumanie

La prévention de la délinquance juvénile et de la victimisation des mineurs est une priorité de la Police. Dans ce domaine, les démarches entreprises sont orientées vers l'information des jeunes à travers diverses méthodes adaptées aux caractéristiques de ces bénéficiaires pour réduire les risques de victimisation ou d'adoption de comportements antisociaux. Pourtant, les accidents de la route font malgré ces efforts des victimes ou des blessés graves.

L'expérience nous a montré que le succès des actions préventives dépend, dans la plupart des situations, de la manière dont le problème est abordé et des messages transmis.

Même si la législation en vigueur en Roumanie concernant les délits et les sanctions contre ceux qui conduisent des véhicules sous l'influence de l'alcool a été beaucoup renforcée ces derniers temps, il semble que cela ne soit pas suffisant, car il existe de nombreux cas de violation.

Il est recommandé d'introduire une discipline étudiée dans chaque école, une discipline qui serait une « Éducation routière à l'école », un cours dispensé par des professionnels de la police.

02 Principales conclusions

- Programmes éducatifs : les interventions réussies dans les écoles des pays étudiés soulignent l'importance de l'éducation précoce sur les dangers de la consommation d'alcool et de la sécurité routière.
- Prévention et application : Il existe un besoin crucial d'une application stricte des lois existantes sur la vente et la consommation d'alcool, en particulier en ce qui concerne la consommation d'alcool par des mineurs et la conduite sous influence.
- Initiatives de santé publique : des approches multidisciplinaires, y compris la collaboration avec les professionnels de la santé, les forces de l'ordre et les établissements d'enseignement, sont essentielles pour relever le défi de manière globale.
- Engagement communautaire et familial : La participation des parents et l'éducation communautaire sont essentielles pour façonner les attitudes à l'égard de la consommation d'alcool et de la sécurité routière.

03 Principales conclusions

Mettre en œuvre des programmes éducatifs complets : intégrer l'éducation à la sécurité routière et à l'alcool dans les programmes scolaires à tous les niveaux, en mettant l'accent sur la pensée critique et les compétences en prise de décision.

Renforcer l'application de la loi et les cadres juridiques : imposer des sanctions plus strictes en cas de conduite sous influence et de vente d'alcool à des mineurs. Mettre en œuvre des contrôles et contrepoids réguliers pour garantir la conformité.

Améliorer les campagnes de sensibilisation du public : utiliser les médias et les campagnes publiques pour sensibiliser aux risques liés à la consommation d'alcool, en se concentrant principalement sur la conduite automobile.

Promouvoir la collaboration multidisciplinaire : Favoriser les partenariats entre les établissements d'enseignement, les secteurs de la santé, les forces de l'ordre et les organisations communautaires pour élaborer des stratégies de prévention cohérentes.

Soutenir la recherche et la surveillance : investir dans la recherche en cours pour surveiller les tendances de la consommation d'alcool et son impact sur la sécurité routière, en ajustant les politiques si nécessaire.

04

Alcool et santé

Cette section synthétise les enseignements d'entretiens menés dans les pays partenaires du projet, dans le but de formuler des recommandations politiques complètes sur l'alcool et la santé. Malgré des méthodologies et des orientations variées, des thèmes communs émergent, notamment l'importance de l'éducation préscolaire, la participation communautaire et parentale, les approches multidisciplinaires et la nécessité d'une application cohérente des politiques.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

Les écoles belges prévoient d'inclure une alimentation saine comme partie obligatoire de l'éducation physique, la consommation d'alcool étant un sujet de discussion important. Cette initiative vise à sensibiliser les étudiants aux implications de l'alcool sur la santé dans le cadre d'un programme plus large axé sur le bien-être.

Grèce

En Grèce, on comprend l'importance d'une identification et d'une intervention précoces en matière d'abus d'alcool chez les jeunes. Les efforts comprennent la formation des prestataires de soins primaires, des éducateurs et des personnes impliquées dans les activités pour les jeunes afin qu'ils reconnaissent et traitent les problèmes potentiels liés à l'alcool à un stade précoce. Cette approche multidisciplinaire est essentielle pour créer un réseau de soutien autour des jeunes qui comprend les services de santé, les services sociaux, les établissements d'enseignement et même les organisations judiciaires et syndicales.

Bien que les protocoles grecs spécifiques n'aient pas été détaillés dans les résultats de la recherche, l'approche décrite dans la littérature met l'accent sur la formation des prestataires de soins primaires à l'identification précoce et aux interventions brèves en cas de consommation d'alcool dangereuse et nocive. Cela implique de les doter des compétences nécessaires pour dépister la consommation d'alcool et de fournir des conseils ou des références appropriés si nécessaire. Ceci est cohérent avec les pratiques d'autres pays européens, comme le montre un protocole d'étude pour un projet visant à intensifier l'identification précoce et l'intervention brève dans les soins primaires afin de réduire les résultats négatifs liés à l'alcool au niveau communautaire.

La formation des professionnels des structures de soins de santé primaires à la détection des incidents d'abus d'alcool et la formation des enseignants à reconnaître et orienter les élèves ayant un problème de consommation d'alcool (les concernant eux-mêmes ou leur environnement) sont prévues dans l'Action Nationale Plan (2019-2023) pour remédier aux conséquences néfastes de la consommation d'alcool. Cependant, la mise en œuvre progresse lentement.

En outre, la présence de psychologues dans certaines écoles grecques a commencé en 2010. Depuis lors, chaque année scolaire, l'institution du psychologue scolaire s'est étendue à de plus en plus d'écoles ; cependant, jusqu'à aujourd'hui, il n'y a pas de psychologues en permanence dans toutes les écoles grecques. Habituellement, un psychologue scolaire est

disponible dans chaque école une fois par semaine. Le but est d'être là quotidiennement. Dans l'ensemble, les secteurs des soins primaires et de l'éducation en Grèce semblent de plus en plus conscients de la nécessité d'une approche globale de l'éducation et de la prévention de l'alcool, en particulier chez les jeunes. Cela s'inscrit dans le cadre d'initiatives européennes plus larges visant à utiliser les technologies numériques et les interventions au niveau communautaire pour relever les défis de santé publique, notamment ceux liés à la consommation d'alcool.

France

En France, l'accent est mis sur les impacts de la consommation d'alcool sur la santé, avec des stratégies visant à détecter et intervenir précocement les modes de consommation à risque. Le pays a mis en place des centres spécialisés offrant un soutien psychologique et médical pour réduire les risques sanitaires liés à l'alcool.

Italie

Le programme met l'accent sur les effets négatifs de l'alcool sur la santé, en se concentrant principalement sur les maladies du foie, telles que la stéatose hépatique, l'hépatite et la cirrhose, ainsi que sur d'autres affections d'organes. Il souligne l'importance de la modération et les risques liés à la consommation d'alcool par les mineurs, en intégrant ces sujets dans des efforts plus larges d'éducation sanitaire visant à encourager des attitudes responsables à l'égard de la consommation d'alcool.

Pologne

En Pologne, l'accent est mis sur l'éducation des individus sur les risques pour la santé associés à la consommation d'alcool. Les initiatives visent à informer sur les effets physiques et psychologiques de l'abus d'alcool à travers diverses méthodes éducatives, promouvant un mode de vie sain et des stratégies préventives.

Roumanie

La prévention de la consommation d'alcool chez les adolescents et les jeunes en les informant, les éduquant et les responsabilisant sur les risques de la consommation précoce d'alcool et les effets médicaux et psychosociaux générés par la consommation d'alcool est réalisée à travers des campagnes entre cabinets médicaux ou médecins (individuellement) en collaboration avec des établissements d'enseignement. Les progrès des élèves qui ont reçu des conseils ou un soutien doivent être surveillés au moyen de séances de suivi pour garantir qu'ils font des choix plus sains.

Le médecin spécialiste doit communiquer en permanence avec les enseignants et les

parents pour répondre à toute préoccupation.

Promouvoir un mode de vie sain grâce à une alimentation équilibrée, à une activité physique régulière et à une gestion du stress peut contribuer à réduire la tentation de boire de l'alcool.

02 Principales conclusions

- Variabilité des approches éducatives : les pays diffèrent dans leurs stratégies en matière d'éducation sur l'alcool, depuis des programmes complets en Grèce jusqu'à des interventions ciblées en Pologne et en Roumanie.
- Implication communautaire et parentale : L'accent est mis de manière constante sur l'implication des parents et des communautés dans les efforts de prévention, soulignant l'importance d'un environnement favorable.
- Mesures réglementaires : Il y a un appel à une réglementation plus stricte de la publicité pour l'alcool et à l'application des lois, en particulier concernant la consommation d'alcool par les mineurs et la conduite sous influence.
- Stratégies multidisciplinaires : les programmes réussis impliquent souvent une collaboration entre les secteurs, notamment l'éducation, la santé, l'application de la loi et les services sociaux.
- Mettre l'accent sur l'intervention précoce : l'éducation et l'intervention précoces sont considérées comme cruciales pour prévenir l'abus d'alcool, avec une tendance à commencer l'éducation sur l'alcool et la santé à un plus jeune âge.

03 Principales conclusions

Education précoce et complète : Mettre en œuvre des programmes scolaires, depuis l'éducation préscolaire jusqu'aux niveaux secondaires, qui abordent les effets de l'alcool sur la santé, en intégrant des approches interactives et multidisciplinaires.

Engagement parental et communautaire : Renforcer la participation communautaire et parentale à l'éducation sur l'alcool au moyen d'ateliers, de campagnes et d'événements scolaires afin de favoriser un environnement favorable aux jeunes.

Approche multi-disciplinaire : Encourager la collaboration entre les secteurs, notamment la santé, l'éducation, les forces de l'ordre et les services sociaux, afin de fournir une stratégie cohérente contre l'abus d'alcool.

Renforcer la réglementation et son application : Améliorer les réglementations sur la publicité pour l'alcool, en particulier celles ciblant les jeunes, et garantir l'application des lois existantes concernant la vente et la consommation d'alcool.

Programmes de soutien et de traitement : Élargir l'accès au soutien et au traitement pour les personnes et les familles touchées par la consommation d'alcool, en mettant l'accent sur l'intervention précoce et la disponibilité de services de conseil.

Campagnes de sensibilisation du public : Lancer des campagnes nationales et locales pour sensibiliser aux risques associés à la consommation d'alcool, en mettant l'accent sur la conduite sous influence et la consommation d'alcool par les mineurs.

Recherche et surveillance : Investir dans la recherche en cours pour surveiller les tendances de la consommation d'alcool et l'efficacité des stratégies d'intervention, en ajustant les politiques si nécessaire pour relever les défis émergents.

Collaboration internationale : Favoriser la coopération internationale pour partager les meilleures pratiques, les résultats de la recherche et les réussites politiques dans la réduction des méfaits liés à l'alcool.

05

Alcool et distribution

Cette section synthétise les informations issues d'entretiens menés dans les pays partenaires du projet, en se concentrant sur l'éducation à l'alcool, sa distribution et ses impacts sociétaux. Il souligne la nécessité d'approches intégrées combinant éducation, législation et engagement communautaire pour résoudre efficacement les problèmes liés à l'alcool. Information gathered from the interviews.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

La distribution d'alcool dans les écoles est strictement réglementée, la bière étant autorisée lors des bals scolaires pour les élèves âgés de 16 ans et plus, conformément aux autorisations légales. Des efforts supplémentaires pour rappeler aux élèves les règles concernant la consommation d'alcool dans les lieux publics sont déployés par le biais d'ordres de police et de séances d'information avant les événements scolaires importants.

Grèce

En Grèce, l'accent est mis sur la collaboration avec les acteurs de la production et de la distribution de boissons alcoolisées afin de favoriser une plus grande sensibilisation aux risques et aux méfaits associés à l'alcool, en particulier chez les jeunes. La campagne « We Don't Serve Teens » est un exemple d'initiative dédiée à empêcher l'accès des mineurs à l'alcool. Les partenaires industriels le soutiennent et se concentrent sur l'engagement de ne pas servir, fournir ou vendre de l'alcool aux mineurs, renforçant ainsi la responsabilité des adultes à cet égard.

Des contrôles plus stricts du respect de la limite d'âge et des sanctions plus lourdes en cas de non-respect pourraient protéger plus efficacement les adolescents. Cela ne devrait pas s'appliquer uniquement aux bars et clubs mais aussi aux supermarchés..

France

Les personnes interrogées n'ont pas détaillé précisément les mesures ou politiques liées à la distribution d'alcool. L'accent reste principalement mis sur la prévention, la sensibilisation et le traitement des problèmes liés à l'alcool plutôt que sur la réglementation ou le contrôle de la distribution d'alcool. Les efforts se concentrent sur l'éducation du public, en particulier les jeunes, sur les risques liés à la consommation d'alcool et sur le soutien aux personnes touchées par des troubles liés à la consommation d'alcool.

Italie

Les personnes interrogées ont décrit les mesures réglementaires pour la distribution d'alcool, en soulignant les restrictions d'âge et les exigences en matière de licence pour les vendeurs. On souligne le rôle du gouvernement dans le contrôle de la disponibilité de l'alcool afin d'atténuer les abus et la consommation d'alcool par les mineurs, comme les réglementations spécifiques qui limitent les ventes à certaines heures et à proximité des écoles, visant à équilibrer les intérêts commerciaux avec les préoccupations de santé

publique.

Pologne

En Pologne, le débat autour de l'alcool porte moins sur sa distribution que sur l'éducation préventive et les conséquences juridiques de l'abus d'alcool, en mettant l'accent sur la promotion d'un comportement responsable et d'une sensibilisation.

Roumanie

Bien que la législation prévoit des sanctions pour ceux qui vendent des boissons à des mineurs, dans de nombreux cas, la loi est violée. Le nombre de ceux qui pourraient surveiller cela est minime par rapport à la population. La législation devrait donc être renforcée. Les grands producteurs et distributeurs de boissons alcoolisées pourraient financer des campagnes de prévention de l'abus d'alcool, principalement destinées aux étudiants, grâce aux énormes bénéfices tirés de la vente d'alcool.

02 Principales conclusions

- Initiatives éducatives : essentielles pour sensibiliser aux risques associés à l'alcool, avec des programmes adaptés à différents groupes d'âge et un fort accent sur la participation des parents et de la communauté.
- Législation et politique : La nécessité d'une application stricte des lois réglementant la vente d'alcool aux mineurs, ainsi que des recommandations en faveur d'une législation plus stricte et d'un meilleur contrôle.
- Engagement communautaire : Une approche multidimensionnelle impliquant les forces de l'ordre, les professionnels de la santé et les organisations communautaires est essentielle pour lutter contre l'abus d'alcool.
- Stratégies préventives : Intégrer des programmes de prévention dans les programmes scolaires et les initiatives communautaires, en mettant l'accent sur l'estime de soi, l'affirmation de soi et la promotion d'un mode de vie sain.

03 Principales conclusions

Améliorer les programmes éducatifs : Élaborer des programmes d'études complets comprenant une éducation sur l'alcool, en mettant l'accent sur l'intervention précoce et la promotion de choix favorables à la santé.

Renforcer la législation : Plaider pour des lois et des politiques plus strictes en matière de distribution d'alcool concernant les mineurs et appliquer des sanctions en cas de violation.

Favoriser les collaborations communautaires : Encourager les partenariats entre les écoles, les responsables de l'application des lois, les prestataires de soins de santé et les organisations communautaires à partager des ressources et des meilleures pratiques.

Promouvoir un marketing responsable : Travailler avec l'industrie de l'alcool pour garantir que les pratiques publicitaires ne ciblent pas les mineurs avec les risques liés à la consommation d'alcool.

Soutenir la recherche et la surveillance : Investir dans la recherche pour surveiller les tendances de la consommation d'alcool et l'efficacité des programmes de prévention et d'intervention.

06

Système de suivi des données sur la consommation et la vente chez les jeunes

Cette section synthétise les observations recueillies lors d'entretiens et d'analyses menés dans les pays partenaires du projet sur le thème du suivi des données sur la consommation et les ventes d'alcool chez les jeunes. Il aborde les défis, les opportunités et les diverses stratégies employées par chaque pays pour gérer et réduire la consommation d'alcool chez les mineurs par l'éducation, des mesures juridiques et des initiatives de santé publique.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

Les publicités pour l'alcool sont encore très présentes dans l'espace public, alors qu'elles sont interdites pour les cigarettes, probablement parce que la production d'alcool est ancrée dans la culture et l'économie nationales.

Grèce

La surveillance de la consommation d'alcool et des méfaits qui en découlent chez les jeunes en Grèce constitue une préoccupation majeure. Une étude de l'Université de Western Attica a révélé que 40 % des adolescents grecs avaient bu de l'alcool avant l'âge de 15 ans. De plus, l'Organisation mondiale de la santé rapporte des taux élevés de consommation excessive d'alcool parmi les jeunes grecs, avec 41,5 % des garçons et 10 % des filles âgés de 15 à 19 ans et plus de la moitié des garçons âgés de 20 à 24 ans se livrent à une consommation excessive d'alcool de manière épisodique. Ces résultats mettent en évidence la nécessité de systèmes de contrôle plus complets pour suivre la consommation, les données de ventes, les accidents liés à l'alcool et les hospitalisations afin de résoudre efficacement ce problème de santé publique.

Jusqu'à présent, la Grèce participe au « Projet européen d'enquête scolaire sur l'alcool et d'autres drogues (ESPAD) », mené tous les cinq ans (dernier rapport de 2023) et impliquant des jeunes (élèves de 15 à 16 ans).

France

La France a développé un système de suivi qui cible les données de consommation et de vente d'alcool chez les jeunes. Cela comprend des consultations et des activités préventives conçues pour réduire les comportements problématiques en matière de consommation d'alcool, soulignant l'approche proactive du pays visant à impliquer les établissements d'enseignement et de santé pour soutenir les jeunes.

Italie

L'Italie a mis en place un système de suivi complet pour suivre la consommation et les ventes d'alcool, en particulier chez les jeunes. Ce système collecte des données provenant de diverses sources, notamment des enquêtes sur la santé, les admissions à l'hôpital et les ventes au détail, pour évaluer les tendances et identifier les domaines de préoccupation. Les informations sont utilisées pour éclairer les décisions politiques, cibler les programmes de prévention et évaluer l'efficacité des mesures existantes pour réduire la consommation

d'alcool chez les mineurs et les méfaits qui y sont associés.

Pologne

L'accent est mis sur les mesures préventives plutôt que sur les systèmes de contrôle systématique de la consommation d'alcool chez les jeunes en Pologne. Les efforts se concentrent sur l'éducation, les conséquences juridiques et la participation communautaire pour réduire la consommation d'alcool chez les mineurs et sensibiliser à ses dangers.

Roumanie

Une analyse des coûts des méfaits causés par la consommation d'alcool en soutenant une consommation responsable, adaptée à des situations spécifiques, par rapport aux coûts de santé et de protection sociale liés aux méfaits directs ou indirects causés par la consommation d'alcool, tels que la dépendance, les maladies chroniques, mortalité et violence domestique, met en évidence une nette différence d'un point de vue financier. De plus, l'efficacité des campagnes visant à prévenir la consommation abusive d'alcool pourrait être améliorée par le gouvernement en impliquant des personnes spécialisées dans des domaines cruciaux tels que la santé, l'éducation, la police et la gendarmerie, qui pourraient réaliser des activités prévues dans le programme d'études avec les étudiants et leurs parents.

02 Principales conclusions

- Initiatives éducatives : Des approches variées en matière d'éducation sur l'alcool, notamment des programmes scolaires et des plateformes numériques, visent à sensibiliser les jeunes aux dangers de la consommation d'alcool.
- Legislation and politique : Il y a un appel pour une application plus stricte des lois concernant la vente d'alcool aux mineurs et pour la nécessité de politiques qui réglementent la publicité destinée aux jeunes.
- Engagement communautaire et familial : Le rôle de la famille et de la communauté dans la formation des attitudes des jeunes à l'égard de l'alcool est crucial, ce qui suggère la nécessité de stratégies globales incluant ces parties prenantes.
- Impact du COVID-19: Les changements dans les habitudes de consommation d'alcool chez les jeunes pendant la pandémie mettent en évidence la nécessité de systèmes de contrôle adaptables et résilients.

03 Principales conclusions

Renforcer les programmes éducatifs : Améliorer et étendre les initiatives éducatives dans les écoles pour couvrir les risques pour la santé associés à l'alcool, l'influence de la publicité et les moyens de résister à la pression des pairs.

Réglementer la publicité : Mettre en œuvre des réglementations plus strictes sur la publicité pour l'alcool, en particulier dans les médias consultés par les jeunes, afin de réduire l'attrait de l'alcool.

Soutenir la participation des familles et des communautés : Encourager les programmes qui engagent les familles et les communautés dans les efforts de prévention, en leur fournissant des outils et des informations pour soutenir efficacement les jeunes.

Améliorer le contrôle et la recherche : Investir dans la recherche et les systèmes de contrôle pour suivre les tendances de consommation d'alcool chez les jeunes et évaluer l'efficacité des stratégies de prévention et d'intervention.

Promouvoir la collaboration multidisciplinaire : Favoriser la collaboration entre les établissements d'enseignement, les services de santé, les forces de l'ordre et les organisations communautaires pour lutter contre la consommation d'alcool chez les mineurs sous plusieurs angles.

07

Initiatives au niveau public

Cette section synthétise les résultats des entretiens et des analyses menés dans les pays partenaires du projet sur les initiatives publiques de sensibilisation et de prévention de l'alcool. Il met en lumière des thèmes clés tels que l'importance de l'éducation, de la réglementation, de la participation communautaire et de la nécessité d'approches globales pour réduire l'abus d'alcool.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

La Belgique constate un contraste entre la réglementation des publicités pour l'alcool et celle des cigarettes. Malgré l'interdiction de la publicité pour les cigarettes, la publicité pour l'alcool reste répandue dans les espaces publics, reflétant sa présence profondément enracinée dans la culture et l'économie nationales. Cela met en évidence une divergence dans les politiques de santé publique concernant la consommation de substances.

Grèce

En Grèce, il existe un problème reconnu de consommation d'alcool chez les mineurs, en particulier chez les adolescents. Bien que la loi grecque interdise la vente de boissons alcoolisées aux mineurs ainsi que leur accès aux bars et clubs, l'application de ces lois est laxiste. Cela a entraîné une forte disponibilité et une grande consommation d'alcool chez les jeunes. Les statistiques sont préoccupantes : un pourcentage élevé d'adolescents admettent avoir consommé de l'alcool, et beaucoup dès leur plus jeune âge. Cette norme culturelle est attestée par le fait que de nombreux enfants sont initiés à l'alcool avant l'âge de 13 ans, souvent à la maison, ce qui peut conduire à une consommation précoce précoce et aux risques qui y sont associés.

En ce qui concerne les initiatives au niveau public, on constate une prise de conscience croissante et des progrès dans la résolution de ces problèmes. L'UNICEF collabore activement avec l'État grec et la société civile pour créer un cadre de planification et de mise en œuvre des politiques stratégiques afin de renforcer les capacités nationales dans diverses questions de société, y compris celles qui touchent les jeunes. L'objectif est de réaliser pleinement les droits des enfants et d'éliminer les obstacles systémiques qui rendent les enfants vulnérables.

Les données et les conclusions d'études et d'enquêtes, telles que celles menées par l'Institut universitaire de recherche sur la santé mentale d'Athènes et le projet européen d'enquêtes scolaires sur l'alcool et d'autres drogues (ESPAD), soulignent la nécessité de poursuivre et d'intensifier les efforts pour résoudre le problème de la consommation d'alcool des jeunes en Grèce.

Le Plan d'action national (2019-2023) pour lutter contre les conséquences néfastes de la consommation d'alcool comprend des propositions à l'intention de l'État grec sur tous les aspects ci-dessus.

France

La France met l'accent sur une approche globale de la prévention des addictions, impliquant des initiatives au niveau public dans les domaines de l'éducation, des soins de santé et de l'engagement communautaire. Ces initiatives visent à sensibiliser, éduquer et accompagner les personnes aux prises avec une dépendance, notamment à l'alcool. La collaboration avec diverses organisations et la mise en œuvre de stratégies telles que la méthode OSSCAR démontrent l'engagement du pays à favoriser une société consciente des risques associés à la consommation d'alcool et équipée pour y faire face.

Italie

Les initiatives publiques comprennent des campagnes et des programmes visant à réduire l'abus d'alcool par la sensibilisation, l'éducation et des mesures préventives. Ces initiatives impliquent souvent des partenariats entre des organismes gouvernementaux, des établissements d'enseignement et des organisations communautaires, axés sur les risques pour la santé, la consommation responsable et les conséquences juridiques d'une mauvaise utilisation.

Roumanie

La prévention de la consommation d'alcool chez les jeunes constitue un défi de taille. Il existe cependant de nombreuses stratégies et approches efficaces que les parents, les écoles, la communauté et la société dans son ensemble peuvent adopter pour promouvoir des modes de vie sains et l'abstinence chez les jeunes.

Les parents et les adultes dans la vie des jeunes doivent servir de modèles en matière de comportements responsables. Les jeunes apprennent souvent en observant le comportement des adultes qui les entourent. Les adultes doivent donc montrer comment ils peuvent mener une vie épanouissante sans alcool.

02 Principales conclusions

- Education et sensibilisation : tous les pays mettent l'accent sur les initiatives éducatives dans les écoles, allant de l'intégration dans le programme scolaire à des programmes spécifiques comme la « Journée de la toxicomanie » en Belgique et les « Laboratoires de compétences » en Grèce.
- Réglementation et application : Il existe un consensus sur la nécessité d'une réglementation

plus stricte de la distribution et de la publicité de l'alcool, à l'instar des mesures visant le tabac.

- Implication communautaire : les programmes réussis impliquent de multiples parties prenantes, notamment les familles, les écoles, les forces de l'ordre et les professionnels de la santé, soulignant la nécessité d'une approche à multiples facettes.

03 Principales conclusions

Améliorer les programmes éducatifs : mettre en œuvre des initiatives éducatives complètes et adaptées à l'âge dans toutes les écoles pour sensibiliser aux risques associés à la consommation d'alcool..

Réglementer la publicité sur l'alcool : introduire ou renforcer les restrictions sur la publicité sur l'alcool, en particulier sur les supports accessibles aux mineurs.

Renforcer la réglementation et son application : appliquer plus strictement les lois existantes sur la vente d'alcool aux mineurs et envisager d'introduire une nouvelle législation pour limiter la disponibilité de l'alcool dans les espaces publics.

Promouvoir l'engagement réglementaire : Encourager les initiatives communautaires qui impliquent les parents, les éducateurs et les autorités locales dans les campagnes d'éducation préventive et de sensibilisation.

Soutenir les personnes à risques : Développer des interventions ciblées pour les personnes présentant un risque plus élevé d'abus d'alcool, y compris l'accès à des services de conseil et de soutien.

Encourager une représentation responsable dans les médias : Travailler avec les médias pour garantir une représentation responsable de la consommation d'alcool et de ses conséquences

08

Projet multidisciplinaire

Cette section consolide les résultats des entretiens menés dans les pays partenaires du projet, en se concentrant sur les stratégies de lutte contre la consommation et la dépendance à l'alcool. L'objectif est de fournir des recommandations politiques concrètes qui exploitent les atouts et les enseignements de diverses mesures éducatives et préventives observées dans ces pays.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

La Belgique constate un contraste entre la réglementation des publicités pour l'alcool et celle des cigarettes. Malgré l'interdiction de la publicité pour les cigarettes, la publicité pour l'alcool reste répandue dans les espaces publics, reflétant sa présence profondément enracinée dans la culture et l'économie nationales. Cela met en évidence une divergence dans les politiques de santé publique concernant la consommation de substances.

Grèce

En Grèce, la lutte contre l'abus d'alcool implique une approche multidisciplinaire, notamment dans les services ambulatoires spécialisés. De tels services, comme le service « Athéna » mentionné dans une étude de 15 ans, sont constitués d'équipes interdisciplinaires comprenant des professionnels de la santé mentale employant diverses techniques thérapeutiques. Ces techniques comprennent des approches motivationnelles, une psychothérapie cognitivo-comportementale, des interventions familiales systémiques et des médicaments d'appoint si nécessaire. Cela indique un effort de collaboration combinant plusieurs domaines d'expertise pour gérer et traiter l'abus de substances, en mettant l'accent sur l'abstinence et sans limites de temps strictes appliquées à la durée du traitement.

En outre, des écoles parentales fonctionnent en Grèce depuis 1962. Le programme des écoles parentales fait partie du programme opérationnel « Éducation et apprentissage tout au long de la vie » du ministère de l'Éducation et de la Religion et est cofinancé par l'Union européenne (Fonds social européen) et les ressources nationales. Ils fournissent des conseils et un soutien à chaque mère et à chaque père, dans le rôle complexe de parent, façonné par les conditions socio-économiques modernes, sur des sujets spécialisés, y compris la prévention des addictions par des scientifiques spécialisés (psychologues, médecins, travailleurs sociaux, etc.).

France

L'approche multidisciplinaire en France pour aborder les problèmes liés à l'alcool implique diverses parties prenantes, notamment des professionnels de santé, des éducateurs et des organisations communautaires. Des projets comme ceux menés par Addictions France illustrent cette approche, où l'accent est mis dès le plus jeune âge sur les compétences psychosociales, la gestion des émotions et la confiance en soi. Ces projets sont conçus pour être inclusifs, impliquant diverses parties de la communauté et du système éducatif pour assurer une couverture complète de la sensibilisation et de la prévention de l'alcool.

Italie

Les personnes interrogées ont décrit un projet multidisciplinaire intégrant diverses stratégies éducatives pour lutter contre l'abus d'alcool. Ce projet intègre des matières telles que les sciences, les études sociales et l'éducation à la santé, en utilisant des méthodes interactives telles que les jeux de rôle, les discussions et l'apprentissage par projet pour impliquer les étudiants de manière globale.

Roumanie

Les expériences acquises dans d'autres projets réussis devraient être centralisées, sous la coordination de professionnels, appliquant les bonnes pratiques.

02 Principales conclusions

- Intégration éducative : les écoles des pays participants intègrent une éducation sur l'alcool et la toxicomanie dans diverses matières, soulignant l'importance d'une intervention précoce.
- Plateformes numériques : la France et la Grèce utilisent des plateformes numériques pour l'éducation en matière de toxicomanie, soulignant le rôle de la technologie dans la diffusion de l'information.
- Engagement communautaire et familial : les programmes en Pologne et en Roumanie soulignent l'importance de l'implication de la communauté et des familles dans les efforts de prévention.
- Approches multidisciplinaires : L'Italie et la Grèce démontrent l'efficacité des stratégies multidisciplinaires dans le traitement des troubles liés à l'usage de substances, combinant éducation, mesures juridiques et services de santé.

03 Principales conclusions

Améliorer les programmes éducatifs : Mettre en œuvre une éducation complète et adaptée à l'âge sur l'alcool et la toxicomanie dans les programmes scolaires de tous les pays, en s'appuyant sur des programmes réussis tels que les « Laboratoires de compétences » en Grèce et l'initiative « Bonbons » en Pologne.

Tirer parti des outils numériques : Etendre l'utilisation des plateformes numériques pour l'éducation à la toxicomanie, en s'inspirant du MAAD Digital en France et des ressources en ligne de la Grèce.

Renforcer la participation communautaire et familiale : encourager les politiques qui facilitent une plus grande participation communautaire et familiale à l'éducation préventive, en suivant les modèles observés en Pologne et en Roumanie.

Adopter des approches de traitement multidisciplinaires : promouvoir l'intégration des services éducatifs, juridiques et de santé pour résoudre de manière globale les problèmes d'alcool et de dépendance, comme observé en Italie et en Grèce.

Réglementer la publicité sur l'alcool : ulate Alcohol Advertising : introduire des réglementations plus strictes sur la publicité pour l'alcool, en particulier dans les médias numériques, afin de protéger les jeunes contre l'exposition à des messages nuisibles.

09

Marketing

Cette section compile les informations issues d'entretiens menés dans les pays partenaires du projet, en se concentrant sur les stratégies marketing et leurs implications. Il répond au besoin d'initiatives éducatives, de conformité réglementaire, de publicité responsable et de promotion de la santé et du bien-être grâce à l'alphabétisation numérique et aux programmes de prévention. Sur la base de ces informations, des recommandations sont proposées pour améliorer les pratiques de marketing, en mettant l'accent sur la protection des jeunes contre la publicité nuisible et sur la promotion d'une consommation responsable.

01 Informations recueillies lors des entretiens

Belgique

Le marketing de l'alcool est critiqué pour sa présence omniprésente, à l'instar de l'approche pédagogique de la publicité dans les écoles. Bien qu'ils ne soient pas spécifiques à l'alcool, les élèves participent à des activités visant à décoder les messages publicitaires dans des matières telles que le français, l'histoire et la religion dans le cadre du programme obligatoire. Cette approche vise à développer une pensée critique quant à l'influence de la publicité, y compris le marketing de l'alcool.

Grèce

Le marketing numérique dans l'industrie des boissons alcoolisées, en particulier en Grèce, est un domaine dynamique et en évolution qui englobe une variété de tendances et de stratégies. Les demandes des consommateurs, les environnements réglementaires et les progrès technologiques façonnent ces tendances. Les principales tendances et techniques dans ce domaine comprennent :

Identification du public cible : Le public cible des boissons alcoolisées varie considérablement selon la marque et le type d'alcool. Par exemple, les millennials représentent une part importante des consommateurs de bière artisanale. Chaque marque identifie ses marchés cibles en fonction de ses stratégies et orientations marketing.

Stratégies de marketing numérique : le marketing numérique est crucial pour atteindre efficacement le bon public. Cela implique de raconter une histoire et de présenter le récit de la marque d'une manière qui résonne avec les caractéristiques démographiques spécifiques du public cible. Cette approche est essentielle dans le paysage de consommation actuel, où les plateformes numériques jouent un rôle important.

Stratégies de l'industrie de l'alcool : L'industrie de l'alcool est influencée par diverses stratégies telles que la durabilité, la santé et le bien-être, le soutien aux produits locaux et artisanaux, la personnalisation, le recours aux influenceurs des médias sociaux, la diversité et l'inclusivité, les événements virtuels et le commerce électronique. Ces tendances reflètent l'évolution des préférences des consommateurs et la nécessité pour les marques de s'adapter pour rester compétitives et pertinentes. Par exemple, il existe une demande croissante de produits dotés de pratiques durables, d'options respectueuses de la santé et d'expériences personnalisées.

Défis réglementaires et considérations politiques : L'Organisation mondiale de la santé (OMS) a reconnu l'alcool comme un facteur de risque mondial de maladie, l'Europe étant la région la plus consommatrice d'alcool. Le marketing numérique de l'alcool pose des

défis en matière de surveillance, de réglementation et de contrôle, surtout compte tenu des menaces qui pèsent sur les enfants, les jeunes et d'autres groupes vulnérables. Des considérations politiques et des dialogues intersectoriels sont proposés pour relever ces défis. Cet aspect est particulièrement crucial dans des régions comme la Grèce, qui relève de la région européenne de l'OMS, où ces préoccupations sont répandues.

L'annexe VI du Code grec de la communication publicitaire décrit les réglementations relatives au marketing numérique des boissons alcoolisées. Elle stipule que la communication commerciale numérique ne doit pas cibler les personnes de moins de 18 ans. De plus, une telle communication ne doit être diffusée que dans des médias où au moins 70 % de l'audience est censée avoir plus de 18 ans. Cette règle 70-30 s'applique également aux chaînes numériques contrôlées par tiers, en veillant à ce qu'un minimum de 70 % de l'audience soit âgée de plus de 18 ans. Le respect de cette répartition par âge est requis pour les actions de marketing numérique sur les canaux numériques tiers. Toute communication numérique sur les sites Web contrôlés par l'annonceur de la marque qui implique une interaction directe avec l'utilisateur doit être précédée d'une vérification de l'âge, confirmant que l'utilisateur a au moins 18 ans. Le contenu généré par les utilisateurs sur un site Internet contrôlé par l'annonceur de la marque doit également respecter ces directives.

Dans l'ensemble, le paysage du marketing numérique dans l'industrie des boissons alcoolisées en Grèce et en Europe dans son ensemble est façonné par une interaction complexe entre les tendances de consommation, les progrès technologiques et les cadres réglementaires. Les entreprises de ce secteur doivent être agiles et réactives à ces dynamiques pour commercialiser efficacement leurs produits tout en adhérant aux normes éthiques et réglementaires.

France

Les personnes interrogées ont souligné l'importance des campagnes publiques et des projets éducatifs. Ces efforts, comme le projet Addik'tok, exploitent les médias sociaux et l'influence des pairs pour promouvoir la santé et prévenir la dépendance chez les jeunes. L'accent est mis sur la création de contenus qui trouvent un écho auprès des jeunes, en utilisant des plateformes modernes pour sensibiliser et encourager des modes de vie plus sains.

Italie

Les personnes interrogées ont discuté de l'influence du marketing de l'alcool sur les modes de consommation, en particulier chez les jeunes. Le texte souligne les inquiétudes concernant les stratégies publicitaires ciblant un public plus jeune et la nécessité de

réglementations plus strictes pour atténuer l’attrait de l’alcool par le biais des médias et des activités promotionnelles.

Roumanie

Une publicité responsable pourrait influencer les jeunes. Un meilleur contrôle du respect de la législation est également nécessaire. La violation de la législation en vigueur doit être rapidement sanctionnée, mais la nécessité d’adopter de nouvelles dispositions juridiques impératives pour une protection adéquate des mineurs s’impose.

02 Principales conclusions

- Approches éducatives : la Belgique et l’Italie mettent l’accent sur l’intégration de l’éducation aux médias dans le programme scolaire afin d’améliorer l’analyse critique des messages publicitaires.
- Programmes de prévention : la France et la Pologne se concentrent sur la prévention des addictions par le biais de formations et d’interventions éducatives.
- Réglementation du marketing numérique : la Grèce met en évidence les défis et les réglementations du marketing numérique dans l’industrie de l’alcool.
- Publicité responsable : la Roumanie appelle à un contrôle de conformité plus strict et à des sanctions en cas de violation de la publicité.

03 Principales conclusions

Améliorer l'éducation aux médias : intégrer des programmes d'éducation aux médias à tous les niveaux scolaires pour développer des compétences de pensée critique concernant les messages marketing.

Renforcer la réglementation : Adopter des réglementations plus strictes en matière de marketing numérique pour protéger les mineurs, en mettant l'accent sur la conformité et les sanctions en cas de violation..

Promouvoir une consommation responsable : Encourager des pratiques publicitaires responsables, axées sur la santé et le bien-être, afin de réduire l'attrait des produits nocifs pour les jeunes.

Soutenir l'éducation préventive : Développer les programmes de prévention qui abordent les risques associés aux substances addictives, en tirant parti des histoires personnelles et des expériences directes.

Conclusions

S'appuyant sur les informations approfondies recueillies lors d'entretiens menés en Belgique, en France, en Grèce, en Italie, en Pologne et en Roumanie, ce rapport de recommandations politiques met en lumière les défis multiformes et les stratégies innovantes utilisées pour lutter contre la consommation d'alcool et ses conséquences. Les résultats mettent en évidence le besoin urgent d'une compréhension nuancée des problèmes liés à l'alcool, en soulignant le rôle essentiel de l'éducation préscolaire, de la collaboration multidisciplinaire et de l'engagement communautaire dans la promotion des mesures préventives. La diversité des participants, des éducateurs aux forces de l'ordre et aux professionnels de la santé, souligne l'importance d'une approche collective dans l'élaboration de politiques qui trouvent un écho dans différents secteurs de la société. À l'avenir, il devient de plus en plus évident qu'une sensibilisation soutenue et une réponse engagée de la part des gouvernements et des institutions européennes sont indispensables. La voie tracée par la recherche laisse présager un avenir où une éducation complète, une réglementation stricte et des campagnes de santé publique proactives peuvent atténuer considérablement l'impact de la consommation d'alcool, en particulier chez les jeunes. Cet effort nécessite un effort concerté pour garantir que les idées et les recommandations détaillées ici éclairent la politique actuelle et inspirent un dialogue et une action continus aux niveaux national et européen.



Preventing alcohol abuse
among pre-adolescents